

Recherche

ZEITUNG FÜR WISSENSCHAFT

Tarife & Mediadaten No. 2/2008

Das Medium

Recherche ist eine zweimonatlich erscheinende Zeitung für die Geistes-, Sozial-, und Kulturwissenschaften. Die Essays, Vorträge, Rezensionen und Reportagen in *Recherche* zeichnen sich dadurch aus, dass sie über die Grenzen des jeweiligen Faches hinaus von Relevanz sind und den Bezug zwischen Wissenschaft und sozialer Wirklichkeit deutlich machen.

Zu den Zielen von *Recherche* zählt die Förderung einer attraktiven, zugänglichen Wissenschaftsprosa, die ohne popularisierende Vereinfachung auskommt.

Das Zielpublikum von *Recherche* setzt sich aus Wissenschaftlern, Studenten und dem weiten Kreis von Absolventen der Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften zusammen.

Verbreitung

Recherche wird in einer Auflage von 25.000 Exemplaren gedruckt und in Deutschland, Österreich und der Schweiz am Kiosk, im Abonnement und über den Buchhandel verbreitet. Der Verkaufspreis beträgt € 2,90, das Abonnement (10 Ausgaben) € 25.

Zudem wird *Recherche* in der Einführungsphase punktuell an Universitäten und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen kostenlos verteilt.

Termine

No.	AS	DU	ET
01/2008	02.05.08	08.05.08	14.05.08
02/2008	11.09.08	17.09.08	30.09.08
03/2008	12.11.08	19.11.08	02.12.08

01/2009	05.02.09	12.02.09	25.02.09
02/2009	02.04.09	09.04.09	22.04.09
03/2009	28.05.09	04.06.09	17.06.09
04/2009	06.08.09	13.08.09	26.08.09
05/2009	17.09.09	24.09.09	07.10.09
06/2009	19.11.09	26.11.09	09.12.09

Anzeigenverkauf

Agentur Hanne Knickmann
Büro für Branchenkommunikation
hk@hanne-knickmann.de
T. +49/6151/967 16-80
F. +49/6151/967 16-82



Recherche Online

Parallel zur Zeitung wird unter der Adresse www.recherche-online.net eine Internet-Plattform betrieben, die sich als redaktionelle Ergänzung der Zeitung versteht und mit eigenen Inhalten und genuinen Online-Features aufwartet.

Die Website bietet zudem ein Forum für die Diskussion von Beiträgen, die in der Zeitung veröffentlicht wurden.

Online-Preise und -Formate

Full-Banner auf der Website: TKP € 20

Flapbanner auf der Website: TKP € 30

Skyscraper auf der Website: TKP € 40

Spezial-Format Bücherwerbung (nur für Buchtitel): TKP € 50
(TKP = Tausend-Kontakte-Preis)

Technische Daten Online

Banner Newsletter/Website: 468 x 120 Pixel, max. 35 Kb

Flapbanner auf der Website: 468 x 400 Pixel, max. 45 Kb

Skyscraper auf der Website: 160 x 600 Pixel, max. 65 Kb

Bücherwerbung auf der Website:

Cover, Kurztext und Link Format Buchcover ca. 105 x 160 Pixel

Anzeigenformate



Spezial Titelseiten, 64 x 77 mm
€ 990,-



1/1 Seite, 272 x 428 mm
€ 2.900,-



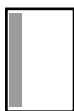
1/2 Seite Quer, 272 x 212 mm
€ 1.590,-



3/5 Seite Hoch, 161 x 428 mm
€ 1.900,-



2/5 Seite Hoch, 105 x 428 mm
Einführungspreis € 1.390,-



1/5 Seite Hoch, 50 x 428 mm
Einführungspreis € 690,-



1/4 Seite Quer, 272 x 103 mm
Einführungspreis € 790,-



1/4 Seite Hoch, 105 x 280 mm
Einführungspreis € 790,-



1/8 Seite Quer, 272 x 52 mm
Einführungspreis € 490,-



1/8 Seite 2-spaltig, 105 x 135 mm
Einführungspreis € 490,-



1/8 Seite 3-spaltig, 161 x 87 mm
Einführungspreis € 490,-



Stopper, 50 x 33 mm
€ 250,-
Doppelstopper, 50 x 65 mm
€ 390,-

Alle Inserate in 4c; Preise in Euro zzgl. 20 % USt, 5% Anzeigenabgabe
Platzierungszuschläge: U4: +40 % / Rückseite 1. Buch: +20 %
Agenturprovision: -15 %

Sonderwerbepformen

Neben den herkömmlichen Beilagen können bei *Recherche* auch Tip-on-Cards (nur auf der Titelseite) angeboten werden. Für Auskünfte über weitere Werbemöglichkeiten (Teilaufgaben mit Branding oder Ähnliches) stehen wir Ihnen gerne persönlich zur Verfügung.

Beilagen

Müssen maschinell beilegbar und mindestens DIN A6 groß sein. Eine Selektion nach Zielgruppen (Abo, Grosso, Buchhandel) ist mit 30 % Mehrkosten verbunden.

Bis 25 g € 120 pro Tausend / Gesamtauflage € 2.700

Je weitere 5 g € 6 pro Tausend

Selektive Beilage +30 % (Abonnenten, Grosso, Buchhandel, ...)

Eckdaten

Gesamtauflage: 25.000 Stk.

Umfang: 32-48 Seiten

Erscheinungsweise: 6 x / Jahr,

unregelmäßige Sondernummern

Verkaufspreis: € 2,90 / sFr 5

Verlag

Thomas Keul

Lothringerstraße 3

A-1010 Wien

T. +43/1/971 94 62-0

F. +43/1/971 94 62-75

ISDN +43/1/971 94 58

redaktion@recherche-online.net

www.recherche-online.net

Herausgeber: Thomas Keul, Christian Reder

T. +43/1/971 94 62-60

F. +43/1/971 94 62-75

thomas.keul@recherche-online.net

Technische Daten

Format: 315 x 470 mm (B x H)

272 x 428 mm Satzspiegel

Berliner Format

Druckverfahren: Rotations-Offset/Zeitung

Durchgehend 4c

Papier: 45 g Standard ZD

Rasterweite: 40-48 Linien/cm

Druckzunahme: 20%

Gesamtfarbauftrag: max. 250%

Druckunterlagen digital per ISDN,

E-Mail oder CD als offene InDesign-CS-Dateien

(inkl. aller Schriften),

Photoshop-CMYK (min. 300 dpi),

PDF (Druckvorstufe-Settings)

ISDN +43/1/971 94 58 (Leonardo)

E-Mail grafik@recherche-online.net (max. 10 MB/Mail)